



30 maggio 2025 | Gli articoli della settimana

Questa settimana parliamo del passo avanti verso la trasparenza con la proposta di legge sulla rappresentanza degli interessi. Riflettiamo sui limiti etici dell'IA nelle relazioni pubbliche, raccontiamo esperienze concrete di cambiamento come il laboratorio sul Nuovo Umanesimo a InspiringPR. Segnaliamo inoltre l'uscita di Corporate Communication Review, la nuova rivista che unisce ricerca e pratica e diamo uno sguardo anche sull'Italia digitale secondo l'Istat. Non mancano formazione continua, con un calendario sempre aggiornato, ed eventi da non perdere come l'Asolo Art Film Festival 2025.

È tutto nei link!

Buona lettura.

**Un passo avanti verso la trasparenza: la
proposta di legge sulla rappresentanza degli
interessi**



Una delegazione della nostra associazione ha incontrato il Presidente della **Commissione Affari Costituzionali** per un confronto sulla proposta di legge sulla rappresentanza degli interessi: un dialogo aperto e costruttivo che segna l'avvio di un percorso di partecipazione al processo legislativo. L'articolo di **Giuseppe De Lucia**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Limiti epistemologici ed etici dell'intelligenza artificiale nelle relazioni pubbliche

Le riflessioni di **Giampaolo Azzoni** tra i limiti creativi della macchina e le necessità etiche della comunicazione responsabile. A cura di **Biagio Oppi**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Nuovo Umanesimo e Welfare: un laboratorio che ha trasformato le idee in azioni possibili



Un laboratorio, guidato da **Alex Dell'Era**, che non si è limitato a raccogliere idee, ma le ha trasformate in un percorso condiviso di cambiamento. Così, a InspiringPR, il metodo del Design Thinking ha dato voce alle persone e valore al confronto.

[Leggi tutto l'articolo](#)

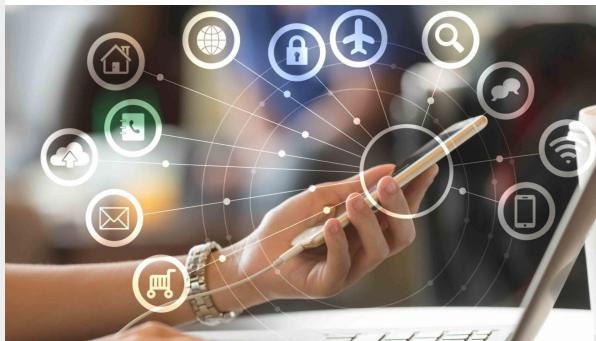
È nata "Corporate Communication Review": una Nuova Piattaforma per la Comunicazione Strategica

È in fase di lancio **Corporate Communication Review**, una nuova rivista online gratuita che si propone di colmare il divario tra la ricerca accademica e la pratica professionale nei settori della comunicazione strategica, delle relazioni pubbliche e del corporate affairs.

[Leggi tutto l'articolo](#)



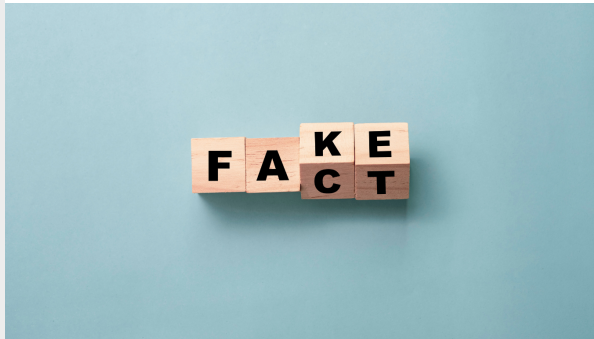
Italia connessa: come cambia la comunicazione



E-commerce in crescita, cittadini più digitali e nuovi modi di informarsi e comunicare: i dati Istat raccontano un Paese che evolve, ma che deve ancora colmare divari culturali e infrastrutturali. L'articolo di **Federica Zar**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Contrastare la disinformazione, un evento formativo con Pfizer



Dal ruolo dei Trusted Flaggers all'impatto dell'intelligenza artificiale: un'occasione di formazione per chi lavora nella comunicazione e nell'informazione.

Un confronto sulle nuove responsabilità e opportunità per i professionisti dell'era digitale.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Il calendario sempre aggiornato

FERPI, tramite la *Commissione di Aggiornamento e Specializzazione Professionale* (CASP), offre ai propri Soci un percorso continuo di formazione e aggiornamento, utile per approfondire le tematiche legate alle relazioni pubbliche e, più in generale, alla Comunicazione di Impresa.

[Scopri i corsi](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA
La formazione CASP

PATROCINI

Asolo Art Film Festival 2025



Dal 6 all'8 giugno, la 41^a edizione del Festival patrocinato da FERPI riflette sul tema dell'**identità** e il **cinema d'arte come linguaggio sociale e strumento di comunicazione culturale**. Ingresso gratuito per i soci FERPI.

[Tutti i dettagli](#)

Che aria tira? La comunicazione responsabile come leva di cambiamento



FERPI **FERPI**
FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA CAMPANIA

GREEN MED
EXPO & SYMPOSIUM
NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE

Venerdì 30 maggio
dalle 15:30 alle 18:30
SALA PROCIDA

CHE ARIA TIRA? LA COMUNICAZIONE RESPONSABILE E LE INFRASTRUTTURE RELAZIONALI COME AGENTI DI CAMBIAMENTO E RAPPRESENTANZA

La comunicazione è un elemento strategico per la rappresentanza di organizzazioni e imprese. Questo panel esplora il ruolo delle infrastrutture relazionali nel superare la retorica della sostenibilità, orientandosi verso obiettivi concreti, misurabili e capaci di generare un impatto trasformativo reale. La tematica si inserisce in continuità con il Premio Oscar di Biaggio, che valorizza le aziende più virtuose nella rendicontazione e nella trasparenza.

SALUTI ISTITUZIONALI
Daniela **Bianchi**, Segretario Generale Ferpi
Eraldo **Turi**, Presidente Odcec Napoli
Ottavia **Lucarelli**, Presidente Odg Campania

PRIMA TAVOLA ROTONDA
"Comunicare la sostenibilità: dalla retorica ai risultati"
Focus: Come le imprese e le organizzazioni possono trasformare la comunicazione sulla sostenibilità in uno strumento concreto di rappresentanza e accountability.

Maria **De Donato**, Responsabile Comunicazione e CSR GORI
Antonio **Garofano**, CSR Specialist Office Sostenibili / Nusco
Sergio **Vazzoler**, Co-Founder e Direttore Strategie e Relazioni Istituzionali AMAPOLA
Maria Cristina **Santero**, Responsabile Relazioni Esterne Intramedia
Annapola **Vato**, Direttrice Ifel
Francesco **Bellofatto**, Direttore SudeNord, Direttore BlueGreenEconomy.it
Raffaello **Iannuario**, Delegato Sostenibilità Odcec Napoli
Moderata Elena **Salzano**, Consigliere Nazionale FERPI e CEO Incoerente

SECONDA TAVOLA ROTONDA
"Le infrastrutture relazionali come leva per il cambiamento"
Focus: La costruzione di ecosistemi di relazioni strategiche per promuovere un impatto reale.

Vanni **Renzi**, Presidente Commissione Sostenibilità Odg Campania
Antonio **Le Porto**, Delegato Sostenibilità Odcec Napoli
Alberto **Patruno**, Direttore Generale ASSOIMPREDIA
Alessandro **Astolfi**, Global Exhibition Director Green & Technology Division Italian Exhibition Group
Alessandra **Puglisi**, Responsabile Relazioni Esterne RE AD
Alessandro **Storlazzi**, Full Professor of Management Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
Tullio **Cavaliello**, Presidente Associazione For Human Community
Maurizio **Assia Viola**, Delegato Ferpi Campania e Direttore Comunicazione SMA Road Safety

Workshop organizzato da FERPI e patrocinato da:
Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli
e Ordine dei Giornalisti della Campania
con riconoscimento credit formativo.

ordine dei giornalisti campania

Evento Gratuito
Iscrizione Obbligatoria

Venerdì 30 maggio, dalle 15:30 alle 18:30, nella Sala Procida della Mostra d'Oltremare di Napoli, FERPI e FERPI CAMPANIA organizzano un workshop nell'ambito del Green Med Expo & Symposium per esplorare il ruolo strategico della comunicazione e delle infrastrutture relazionali nei processi di trasformazione sostenibile.

Il programma si articola in due tavole rotonde:

"Comunicare la sostenibilità: dalla retorica ai risultati" Come imprese e organizzazioni possono trasformare la comunicazione in accountability e impatto misurabile.

"Le infrastrutture relazionali come leva per il cambiamento" Un confronto su come costruire relazioni strategiche capaci di generare valore reale per territori, comunità e stakeholder.

Valido per la formazione professionale continua.

Tutti i dettagli

SOCI

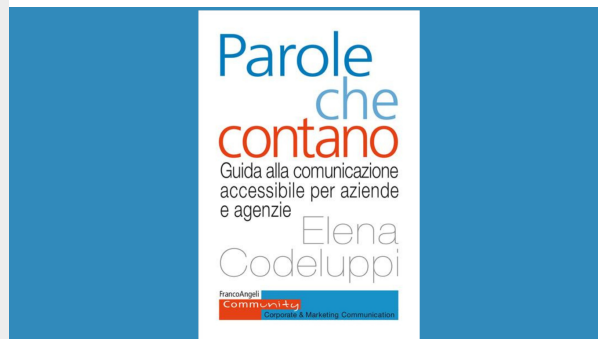
Flavia Dian e Massimo Morelli

Non si fermano gli ingressi nella comunità FERPI: Con i nuovi ingressi si arricchisce un percorso fatto di confronto, crescita e relazioni.

Leggi tutto l'articolo



LIBRI



Una [“Guida alla comunicazione accessibile per aziende e agenzie”](#) dell'autrice Elena Codeluppi, edito da FrancoAngeli.

[Leggi tutto l'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

SAVE THE DATE

Al via l'edizione 2025 dell'Oscar di Bilancio!

Il primo appuntamento con il Roadshow Nazionale è il **17 giugno**!

[Registrati](#)



Oscar di Bilancio
61^a EDIZIONE

IL TEMPO NON SI FERMA

Il reporting nella transizione

1° APPUNTAMENTO
ROADSHOW NAZIONALE

17 giugno 2025
dalle 18.00 con Aperitivo a seguire

Campus SDA Bocconi | Auditorium Ferrero
Via Sarfatti 10, Milano

Per partecipare registrarsi al [LINK](#)

FERP FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Bocconi

 **BORSA ITALIANA**

JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Alla prossima settimana!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi